

## Una aproximación al

### “Business Analysis”

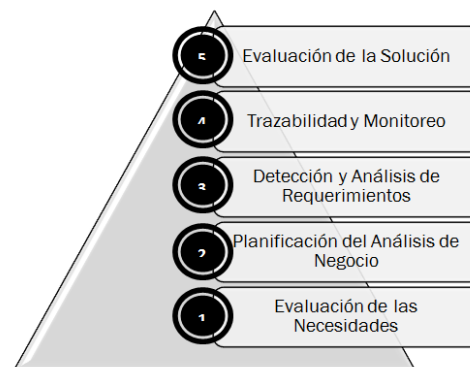
por Eliane Torres

*Todos deberíamos estar de acuerdo en que cualquier tipo de proyecto, de cualquier magnitud, requiere de un análisis previo a su comienzo para asegurar el éxito del mismo. Así como toda persona, con mayor o menor profesionalismo en cuestiones de Administración de Proyecto, debería saber sobre la importancia de comprender dónde se encuentra hoy, de qué manera y hacia dónde quiere llegar con el proyecto que emprende, ya sea a nivel organizacional, departamental o personal.*

Sin embargo, por lo general, el análisis antes mencionado no es suficientemente completo, minucioso y/o consistente, concluyendo de esta manera en retrasos en los plazos predeterminados para el cumplimiento de los objetivos, costos extras y hasta esfuerzos innecesarios, acompañados de malos entendidos – entre otros grandes inconvenientes.

Por tales motivos, el Project Management Institute (PMI) publica la *Guía Práctica del Análisis de Negocio*, donde paso a paso se detalla una gran variedad de técnicas, herramientas y consejos para conseguir desarrollar la capacidad de mejorar la forma de desempeñar ese trabajo.

Se considera allí que el **Business Analysis (BA)**, o **Análisis de Negocio**, es el conjunto de actividades realizadas para identificar los problemas y las necesidades, recomendar soluciones relevantes, y finalmente detectar, documentar y administrar los requerimientos para resolver las cuestiones inicialmente señaladas.



Se puede decir que el BA se divide en cinco fases generales e imprescindibles, que se adaptarán a cada situación conforme al grado de detalle y formalidad que se precise. Las mismas corresponden a los siguientes puntos:



En la primera etapa, la de *Evaluación de las Necesidades*, se define precisamente cuál es la situación actual pero, fundamentalmente, por qué y qué debería modificarse de dicha situación, sin olvidar la relevancia de conocer las causas que provocaron llegar a circunstancias no deseadas. Es decir, se conoce en profundidad y se describe la brecha a superar.

De esta manera comienzan a surgir diferentes caminos para subsanar aquello que se desea modificar, debiendo evaluarlos para obtener la alternativa más recomendable.

Una vez que se logró el nivel necesario de conocimiento sobre el escenario del cual se parte, se pasa a la *Planificación del Análisis de Negocio* en sí mismo. ¿De qué se trata? Simplemente, de determinar el plan, la forma en que conducirá cada actividad involucrada, los criterios básicos para realizarlas dejando constancia sobre cuestiones generales sobre el tipo de proyecto que se espera desarrollar.

El resultado de esta etapa servirá de referencia no sólo para el resto del Análisis del Negocio, sino también para las personas que trabajen en algún momento de todo el ciclo de vida del proyecto.



Luego, se llega a la fase de *Detección y Análisis de Requerimientos*. El objetivo de esta labor se centra en lograr reunir información que permita precisamente conocer qué características debería tener la solución ideal para que se ajuste a lo que se necesita y, al mismo tiempo, que todos los requerimientos develados y recopilados sean de utilidad para colaborar con la óptima implementación de los cambios.

El cuarto paso se basa en la constatación de que el resultado de la fase anterior – los requerimientos – sean contemplados a lo largo del proyecto, lo que es crítico para asegurar la consistencia y la completa culminación del mismo. Se trata de llevar adelante la *Trazabilidad y el Monitoreo*. La primera apunta a facilitar un seguimiento de todos los puntos con los que debe cumplir el proyecto, mientras que el monitoreo consiste en comparar los resultados versus lo esperado.

Por último, el trabajo del o de los Analistas de Negocios se verá completado cuando realice la *Evaluación de la Solución*, que puede ocurrir cuando se encuentra cien por ciento implementada, o bien esté tomada la decisión de qué es precisamente lo que se va a implementar - aunque aún no se haya terminado. Lo que se intenta conseguir con esta evaluación es determinar en qué grado la salida o producto del proyecto resolverá los problemas relevados.

***Eliane Torres***

***Business Consultant***

***Activus***