

SM01 – Análisis de Negocios

Todos los cursos, talleres y seminarios descritos a continuación, se construyen en base a referencias conceptuales y actividades vivenciales que posibilitan la práctica. A lo largo de los programas, existe también exposición y análisis de casos para la aplicación de los conceptos teóricos. Todos los cursos pueden ser “in-house” y adaptables a las necesidades de los clientes.



Business Analysis

Objetivo:

Ofrecer los conceptos y herramientas para el Análisis de Negocios, previo a cualquier tipo de Proyectos.

Abstract

Se considera allí que el Business Analysis (BA), o Análisis de Negocio, es el conjunto de actividades realizadas para identificar los problemas y las necesidades, recomendar soluciones relevantes, y finalmente detectar, documentar y administrar los requerimientos para resolver las cuestiones inicialmente señaladas.

Se puede decir que el BA se divide en cinco fases generales e imprescindibles, que se adaptarán a cada situación conforme al grado de detalle y formalidad que se precise. Las mismas corresponden a los siguientes puntos:

En la primera etapa, la de Evaluación de las Necesidades, se define precisamente cuál es la situación actual pero, fundamentalmente, por qué y qué debería modificarse de dicha situación, sin olvidar la relevancia de conocer las causas que provocaron llegar a circunstancias no deseadas. Es decir, se conoce en profundidad y se describe la brecha a superar.

Talleres y Seminarios Empresariales.

De esta manera comienzan a surgir diferentes caminos para subsanar aquello que se desea modificar, debiendo evaluarlos para obtener la alternativa más recomendable.

Una vez que se logró el nivel necesario de conocimiento sobre el escenario del cual se parte, se pasa a la Planificación del Análisis de Negocio en sí mismo. ¿De qué se trata? Simplemente, de determinar el plan, la forma en que conducirá cada actividad involucrada, los criterios básicos para realizarlas dejando constancia sobre cuestiones generales sobre el tipo de proyecto que se espera desarrollar.

El resultado de esta etapa servirá de referencia no sólo para el resto del Análisis del Negocio, sino también para las personas que trabajen en algún momento de todo el ciclo de vida del proyecto.

Luego, se llega a la fase de Detección y Análisis de Requerimientos. El objetivo de esta labor se centra en lograr reunir información que permita precisamente conocer qué características debería tener la solución ideal para que se ajuste a lo que se necesita y, al mismo tiempo, que todos los requerimientos develados y recopilados sean de utilidad para colaborar con la óptima implementación de los cambios.

El cuarto paso se basa en la constatación de que el resultado de la fase anterior – los requerimientos – sean contemplados a lo largo del proyecto, lo que es crítico para asegurar la consistencia y la completa culminación del mismo. Se trata de llevar adelante la Trazabilidad y el Monitoreo. La primera apunta a facilitar un seguimiento de todos los puntos con los que debe cumplir el proyecto, mientras que el monitoreo consiste en comparar los resultados versus lo esperado.

Por último, el trabajo del o de los Analistas de Negocios se verá completado cuando realice la Evaluación de la Solución, que puede ocurrir cuando se encuentra cien por ciento implementada, o bien esté tomada la decisión de qué es precisamente lo que se va a implementar - aunque aún no se haya terminado. Lo que se intenta conseguir con esta evaluación es determinar en qué grado la salida o producto del proyecto resolverá los problemas relevados.

A quién se destina:

Profesionales y jefes de departamentos, ejecutivos en general, directores y dueños de empresas.

Modalidad:

Modalidad taller (ejemplos prácticos y juego de roles).

Talleres y Seminarios Empresariales.

Presencial (eje principal la práctica / metodología “aprender haciendo”)

Metodología

Modalidad taller con guía teórica y dinámicas grupales.

El programa se construye en base a referencias conceptuales, actividades que posibiliten las prácticas, estudios de casos, demostraciones de herramientas, y espacio para reflexiones y discusiones por parte del grupo.

Cantidad de Participantes:

In House: Mínimo 8, máximo 12 participantes.

Seminarios Abiertos: consultar

Carga Horaria:

64 hs.

Ing. Sergio D. Salimbeni
Director General
info@activus.com.ar