

SM02 – Análisis y toma de decisiones

Todos los cursos, talleres y seminarios descriptos a continuación, se construyen en base a referencias conceptuales y actividades vivenciales que posibilitan la práctica. A lo largo de los programas, existe también exposición y análisis de casos para la aplicación de los conceptos teóricos. Todos los cursos pueden ser “in-house” y adaptables a las necesidades de los clientes.



Toma de Decisiones

La permanencia y evolución de la empresa en el largo plazo, y la consecuente y periódica búsqueda de nuevas oportunidades de negocios, ponen permanentemente a prueba a los tomadores de decisión, o sea, a sus directivos.

Las distintas alternativas estratégicas, combinadas con los diferentes criterios de selección, hacen del mismo un problema que amerita un concienzudo y pormenorizado estudio y análisis.

El análisis de decisiones multicriterio (MCDA - Multi-Criteria Decision Analysis), es una herramienta sumamente útil para ayudar al Tomador o Tomadores de Decisión a dilucidar dicho problema.

Objetivo General

Proponer una metodología sistemática para el análisis, valoración y selección de estrategias empresariales, mediante el uso de modelos de análisis multicriterio discretos (MCDA).

Objetivos Específicos

Talleres y Seminarios Empresariales

- a. Proponer una metodología sistemática para la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios para las empresas.
- b. Definir los criterios mediante los cuales se tomará la decisión de la selección de la probable mejor estrategia.
- c. Analizar las diferentes técnicas para el análisis de decisiones multicriterio (MCDA).
- d. Proponer un modelo sistemático para la resolución del caso antes mencionado.

Contenido Programático.

Metodología del proceso: análisis de problemas, evaluación de cursos de acción. Bancos Estadísticos Multivariados. Análisis de Regresión y Correlación. Banco de Modelos, Modelo de Proceso de Markov. Cálculo Diferencial. Programación Matemática. Modelos Gráficos: Modelo de Flujo Lógico. Modelo de Planeamiento de la Red. Modelo Causal. Árbol de Decisión. Modelo AHP.

A quién se destina.

Profesionales y jefes de departamentos, ejecutivos en general, consultores y profesionales que dan soporte a las decisiones de una organización.

Modalidad.

Presencial (eje principal la práctica / metodología “aprender haciendo”)

Metodología

El programa se construye en base a referencias conceptuales, actividades que posibiliten las prácticas, estudios de casos, demostraciones de herramientas, y espacio para reflexiones y discusiones por parte del grupo.

Cantidad de Participantes.

Mínimo 4, máximo 12 participantes.

Talleres y Seminarios Empresariales

Carga Horaria.

12 horas

Materiales soporte.

Manual y CD.

Acciones Previas y Posteriores al curso.

2 horas de consultoría previas al curso y 2 horas para seguimiento y consultas.

Ing. Sergio D. Salimbeni
Director General
info@activus.com.ar